

LUGANO SMALL & MID CAP  
INVESTOR DAY



II Edizione  
Hotel Splendide Royal  
29 settembre 2011



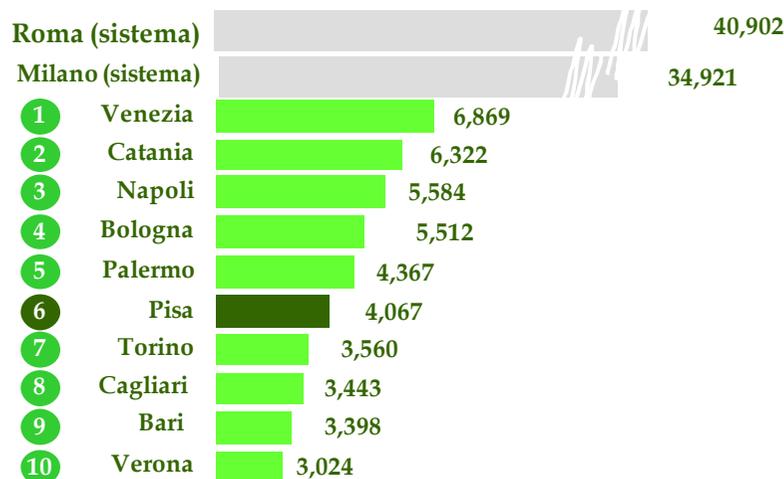
*SAT - Società Aeroporto Toscano Galileo Galilei - S.p.A*  
*Gina Giani - Amministratore Delegato e Direttore Generale*  
*Small & Mid Cap Investor Day - Lugano, 29 settembre 2011*



# SAT in breve

- **SAT gestisce l'Aeroporto Galileo Galilei di Pisa, il principale della Toscana.**
- **Con un numero di passeggeri che nel 2010 ha raggiunto 4,07 milioni, il Galilei è il sesto aeroporto regionale italiano**
- **SAT opera attraverso due Business Unit: Aviation, che nel 2010 ha registrato ricavi per circa 42,2 mln di euro e Non Aviation, i cui ricavi 2010 sono stati pari a circa 18,0 mln di euro.**
- **Negli ultimi 15 anni l'aeroporto Galilei ha registrato una forte crescita. Il CAGR del traffico passeggeri nel periodo 1997-2010, pari al 10,8%, è decisamente superiore a quello del sistema aeroportuale italiano nel suo complesso (+5,1%).**

IL SESTO AEROPORTO REGIONALE NEL 2010 (pax/000)



PASSEGGERI AEROPORTO GALILEO GALILEI (milioni)



1995: Ingresso dei soci privati

1998: SAT apre ai vettori low cost: primo volo Ryanair da Pisa

Ottobre 2005: Pisa diviene base Rynair

Giugno 2007: Inaugurazione del volo diretto Pisa-NYC

Agosto 2009: Firma del Contratto di Programma



1980: SAT inizia ad operare

Summer 1997: C.A.: 4 (solo IATA) Destinazioni: 10 Frequenze settimanali.: 137

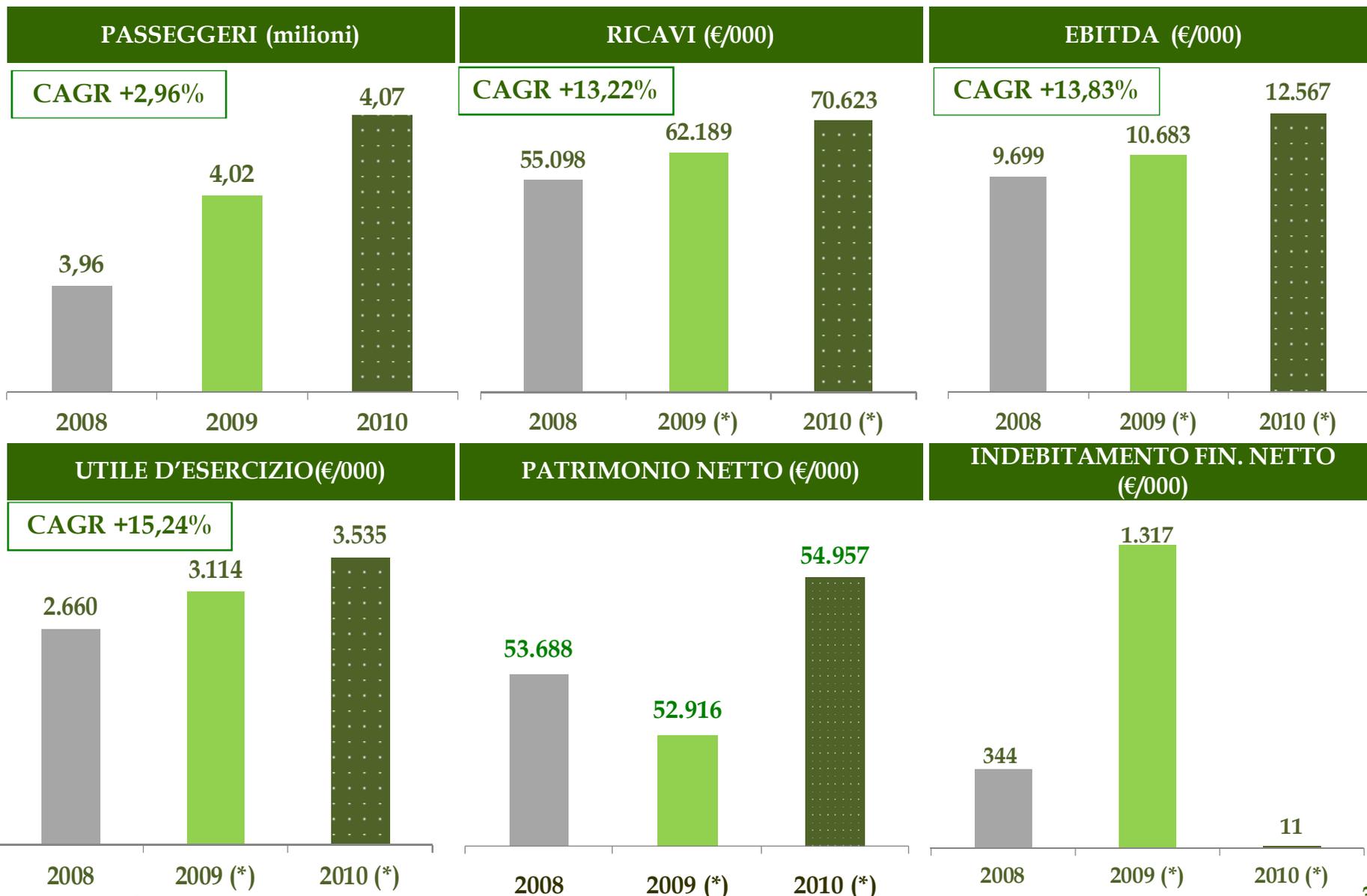
Dicembre 2006: concessione quarantennale

Luglio 2007: quotazione in Borsa

Estate 2011 C.A.: 19 (8 IATA+11 L.C.) Destinazioni: 74 Frequenze sett.: 441



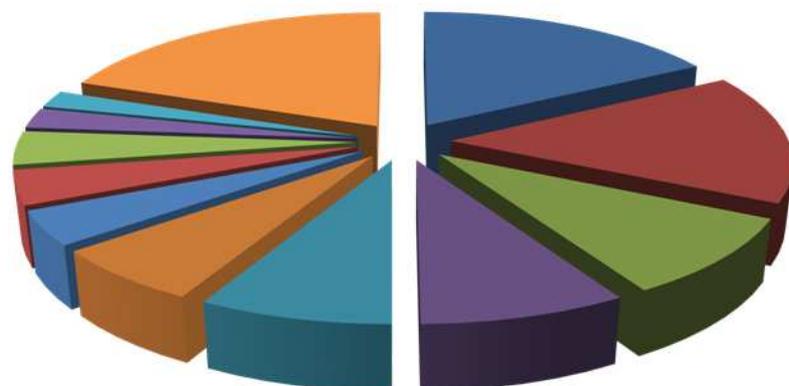
# Highlights



(\* ) Dati IFRIC



## Azionariato



- 16,90% REGIONE TOSCANA
- 15,31% NUTI IVO per il tramite di Finatan S.p.A.
- 9,27% PROVINCIA DI PISA
- 8,45% COMUNE DI PISA
- 7,87% C.C.I.A.A. DI PISA
- 6,49% FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI PISA
- 4,04% FADA S.p.A.
- 4,04% SAVIMAG S.r.l.
- 3,96% BANCA MONTE DEI PASCHI DI SIENA S.P.A.
- 2,37% PROVINCIA DI LIVORNO
- 2,00% AEROPORTO DI FIRENZE S.P.A
- 19,31% AL TRI < 2%

- Il controllo di diritto su SAT è in capo agli aderenti ad un patto parasociale della durata triennale stipulato il 20 luglio 2010 che raggruppa soci titolari del 55,32% del capitale. Scadenza del patto: 20 luglio 2013.

Azionisti	N. Azioni	% del capitale sociale	Peso nel patto (%)
Regione Toscana	1.666.250	16,90	31
Provincia di Pisa	913.850	9,27	17
Comune di Pisa	833.150	8,45	15
Camera Commercio IAA di Pisa	775.700	7,87	14
Provincia di Livorno	233.350	2,37	4
Camera Commercio IAA di Firenze	140.000	1,42	3
Provincia di Lucca	102.650	1,04	2
Provincia di Firenze	102.650	1,04	2
Comune di Livorno	73.250	0,74	1
Comune di Firenze	68.800	0,70	1
Camera Commercio di Livorno	30.800	0,31	1
Fondazione Cassa di Risparmio di Pisa	513.524	5,21	9
<b>Totale patto di sindacato</b>	<b>5.453.974</b>	<b>55,32</b>	<b>100,0</b>

- In data 12 settembre 2011, **Finatan S.p.A.**, **Fada S.p.A** e **Savimag S.r.l.** hanno stipulato un patto di sindacato della durata di tre anni. I soggetti aderenti al nuovo Patto Parasociale risultano detenere complessivamente il **23,39%** del capitale sociale della Società.



---

## Strategie di sviluppo Aviation

---



## Catchment area dell'aeroporto di Pisa per numero di abitanti\*

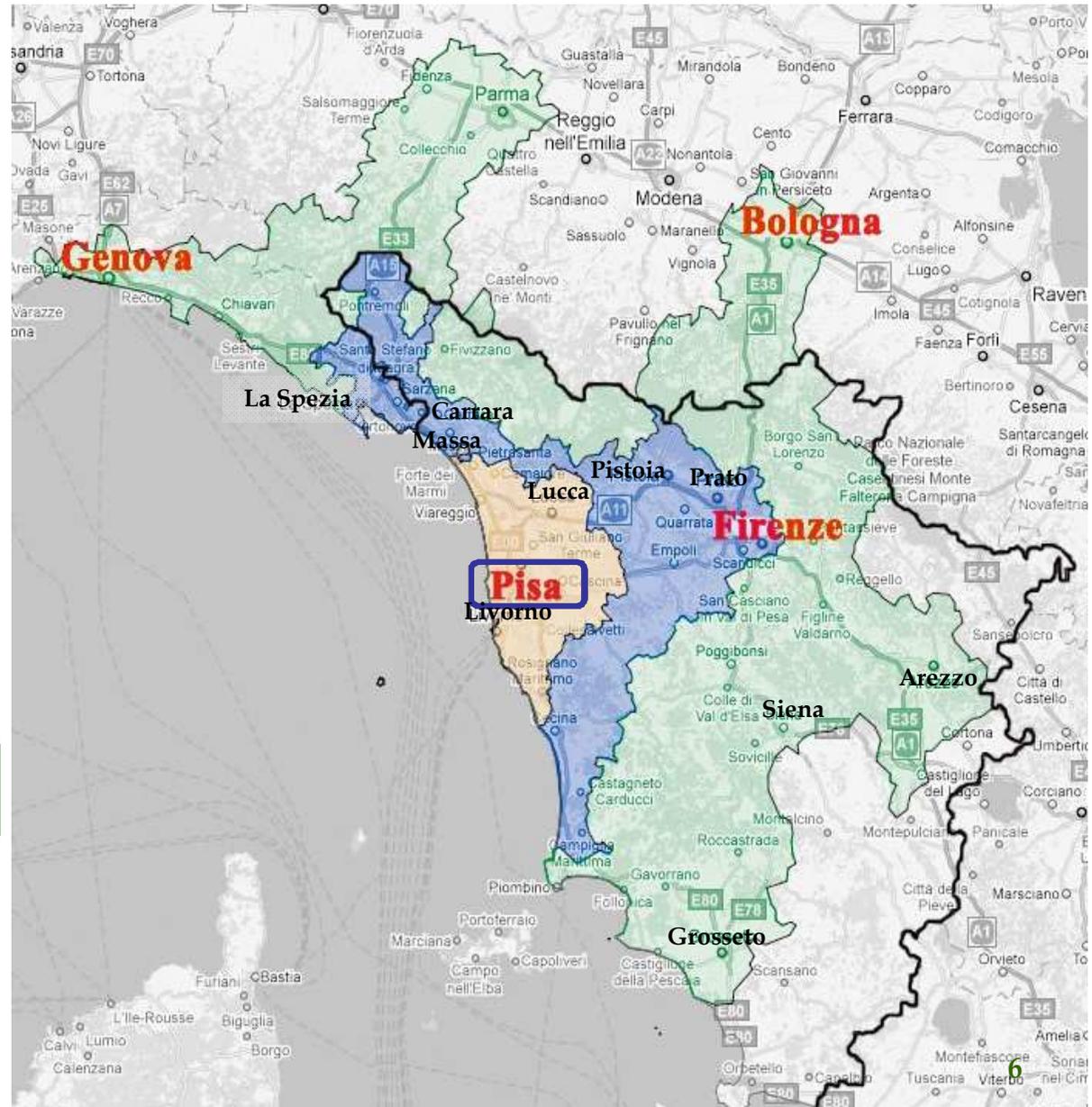


**Abitanti suddivisi per distanza temporale dal Galilei:**

- entro 30': 815.992 abitanti
- entro 60': 2.598.717 abitanti
- entro 120': 5.444.247 abitanti

Toscana: 3.707.818 abitanti

- entro 1ora dall'aeroporto per voli a corto raggio
- entro 2 ore dall'aeroporto per i voli a m/l raggio



\*Fonte: 2009 ISTAT data, elaborazione GIS System



# Strategia di sviluppo: il *Reverse Marketing*

## “L’Europa alla foce dell’Arno”

Teniamo alto il profilo della Toscana nel mondo



Pisa International Airport

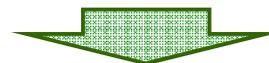
### COMPOSIZIONE DEL TRAFFICO PASSEGGERI

1997

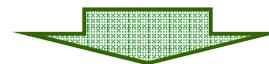
2010



- Questa strategia ribalta il concetto tradizionale di bacino d’utenza e, favorita dalle compagnie low cost, consente a SAT di considerare le destinazioni collegate come parte del bacino del Galilei.



## “PISA AIRPORT GATEWAY TO TUSCANY”



- Partnership strategiche con compagnie aeree al fine di sviluppare il traffico attraverso la promozione dell’Aeroporto di Pisa e la Toscana nel mercato del trasporto aereo.



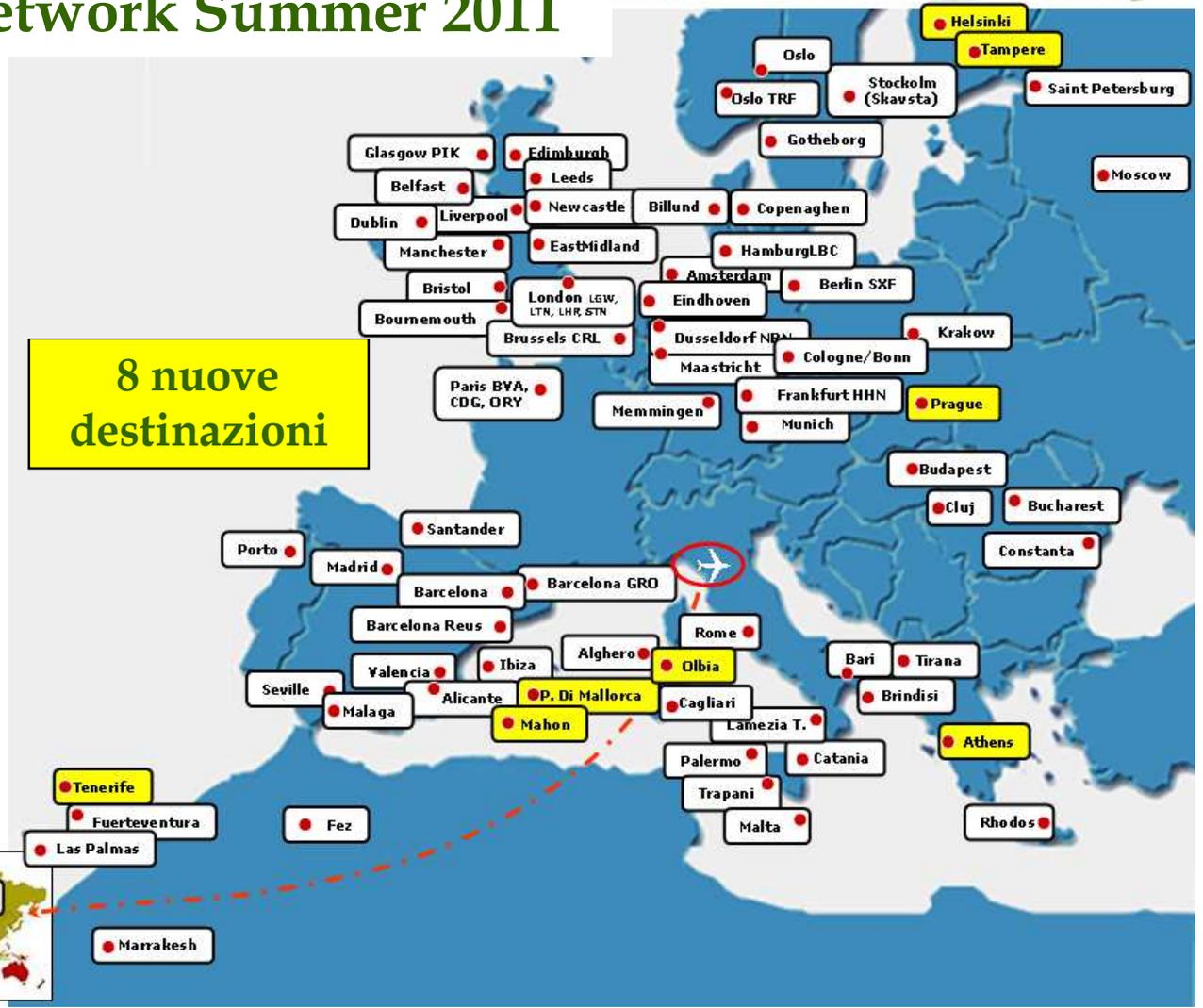
## ACCORDI DI CO-MARKETING CON I VETTORI

- SAT, attraverso attività di marketing congiunte con varie compagnie aeree promuove l’aeroporto di Pisa su diversi bacini di traffico per attrarre maggiori flussi passeggeri.
- Negli accordi di co-marketing tra SAT ed i vettori vengono definiti livelli minimi di passeggeri, voli e destinazioni per un periodo stabilito.

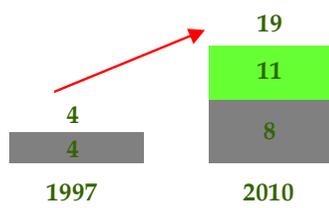
# Network Summer 2011

Anno	Freq./sett.
1997	137
1998	172
1999	182
2000	189
2001	203
2002	227
2003	280
2004	281
2005	300
2006	360
2007	418
2008	388*
2009	419
2010	421
2011	434

**78 destinazioni**  
10 nazionali  
68 internazionali



**Compagnie Aeree**  
(Stagione estiva):



**Vettori IATA:**



**Vettori Low Cost:**





# Evoluzione dei mercati



	1998	2006	2007	2008	2009	2010
<i>Gran Bretagna</i>	295.749	850.373	1.003.574	1.006.486	918.087	839.578
<i>Spagna</i>	10.609	205.902	440.321	377.316	326.158	493.885
<i>Germania</i>	48.346	571.751	454.027	410.585	398.707	329.623
<i>Francia</i>	39.671	231.088	222.736	329.776	342.223	318.002
<i>Olanda</i>	-	157.410	182.721	178.294	192.853	169.777
<i>Paesi Scandinavi</i>	-	41.266	72.835	92.634	127.819	150.491
<i>Belgio</i>	-	120.195	129.330	136.873	138.533	134.626
<i>Romania</i>				26.488	30.332	67.078
<i>Marocco</i>					18.213	59.891
<i>Albania</i>		26.511	31.992	41.545	43.344	55.227
<i>Irlanda</i>	-	102.972	89.680	86.146	79.642	54.840
<i>U.S.A.</i>	-	-	39.647	67.256	59.238	48.418
<i>Italia</i>	534.174	573.107	827.428	937.665	1.089.645	1.058.388



# Network PSA - Summer 2011

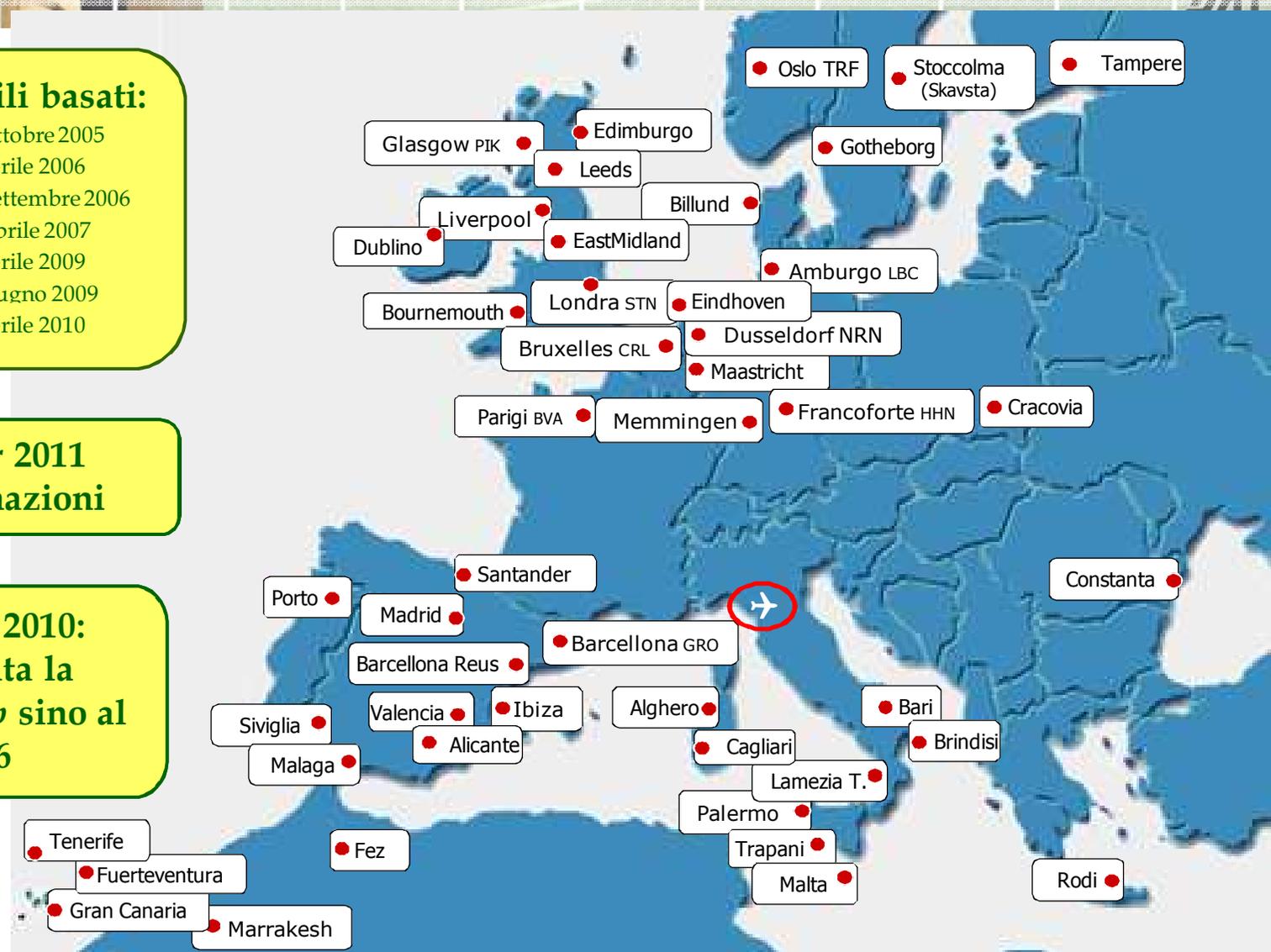


## 7 aeromobili basati:

- 1 Aeromobile: ottobre 2005
- 2 Aeromobile: aprile 2006
- 3 Aeromobile: settembre 2006
- 4 Aeromobile: aprile 2007
- 5 Aeromobile: aprile 2009
- 6 Aeromobile: giugno 2009
- 7 Aeromobile: aprile 2010

**Summer 2011**  
**47 destinazioni**

**Ottobre 2010:**  
**rinnovata la**  
**partnership sino al**  
**2016**



**Pisa: seconda base Ryanair in Italia e nona in Europa per numero di destinazioni**



## Network AirOne/Alitalia dal 1 luglio 2011



### Network Alitalia-Air One Summer 2011

2011: 1 aereo AB 320 Air One da 165/180 posti  
basato sul Galilei

2011: 9 destinazioni



● Rotte stagionali



## Strategia di diversificazione



FSC: Full Service Carrier

LCC: Low Cost Carrier

L' "ibridizzazione" delle low cost in "smart carrier" ha consentito alle compagnie aeree di offrire tariffe ragionevoli a livelli di servizio delle compagnie tradizionali. Le tariffe leggermente più alte rispetto ad una Low Cost "leader di prezzo" consentono al passeggero più esigente maggiori servizi e miglior comfort.



## Contratto di Programma<sup>(\*)</sup> SAT /ENAC

✈ Il settore aeroportuale italiano è sempre stato caratterizzato da un elevato livello di rischio regolatorio.

✈ **SAT è stata la prima società di gestione aeroportuale ad ottenere, nell'agosto 2009, il Contratto di Programma approvato dall'ENAC.**

✈ Approvando il contratto di programma SAT, l'ENAC ha stabilito i criteri per determinare i livelli tariffari per il periodo 2009-2012.

(\*) Il Contratto di Programma indica l'accordo pluriennale tra la società di gestione aeroportuale e l'ENAC (Ente Nazionale per Aviazione Civile) per la determinazione dei livelli tariffari, sulla base, tra l'altro, del traffico atteso, dei costi e degli investimenti che il gestore sostiene nel periodo coperto dall'accordo.



---

## Strategie di Sviluppo Non Aviation

---

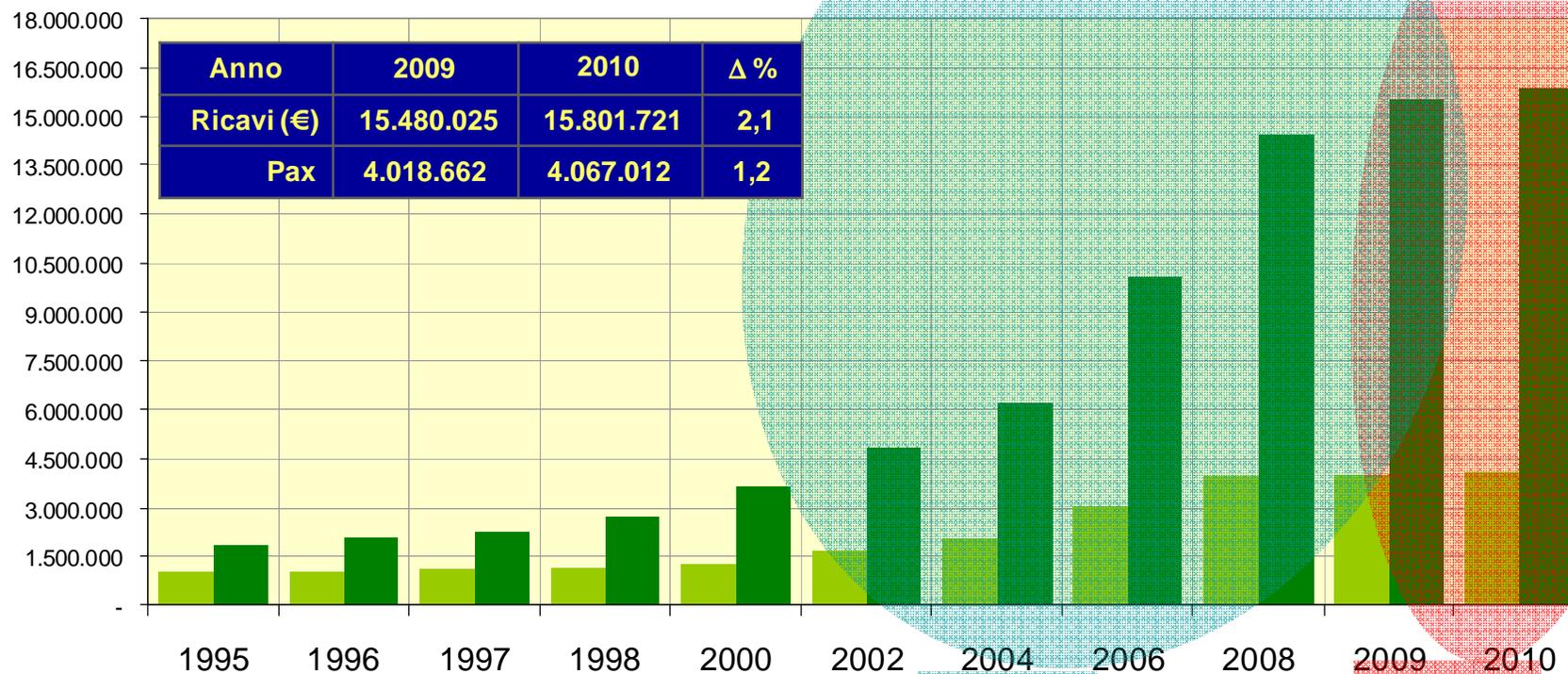


# Strategie di Sviluppo Non Aviation



## Ricavi Servizi Commerciali (\*): 1995- 2010

Descrizione	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
Passengers (Nbr)	1.016.052	1.036.297	1.065.691	1.122.794	1.145.589	1.246.807	1.654.570	2.031.890	3.014.656	3.725.770	3.963.717	4.018.662	4.067.012
Total N.A. revenues (€uro)	1.849.064	2.070.473	2.284.440	2.674.214	3.126.114	3.644.400	4.820.134	6.198.729	10.055.584	13.156.412	14.405.159	15.480.000	15.801.721



(\*) Attività "Non Aviation" relative a: Parcheggio, Pubblicità, Retail, Food, Autonoleggi, Sub-concessione di aree ed altre sub-concessioni.





## L'Aeroporto di Pisa oggi



4.067.012 Passeggeri/anno 2010

15.000 Visitatori/giorno (pax + frequentatori)

1.300 Addetti (507 SAT - Estate 2010)

1 Stazione Ferroviaria

18 Compagnie aeree di linea passeggeri

2 Compagnie aeree di linea cargo

1 Circostrizione aeroportuale ENAC

1 Circostrizione Doganale

1 Commissariato di Polizia

Presidio della Guardia di Finanza

1 Presidio della Sanità Aerea

1 Presidio medico

1 Caserma dei Vigili del Fuoco

1 Farmacia

95 Società sub-concessionarie

1 Banca

2 Uffici Cambio

20 Negozi

6 Bar / 2 Pizzerie

3 Ristoranti di cui 1 Self Service e 1 Bisteccheria

1 Piadineria / Creperia

1 Centro Fitness & Scuola di Danza

1 Autolavaggio

11 Società di Autonoleggio

4.570 posti auto (1.473 Rent a Car)

1 Internet Point

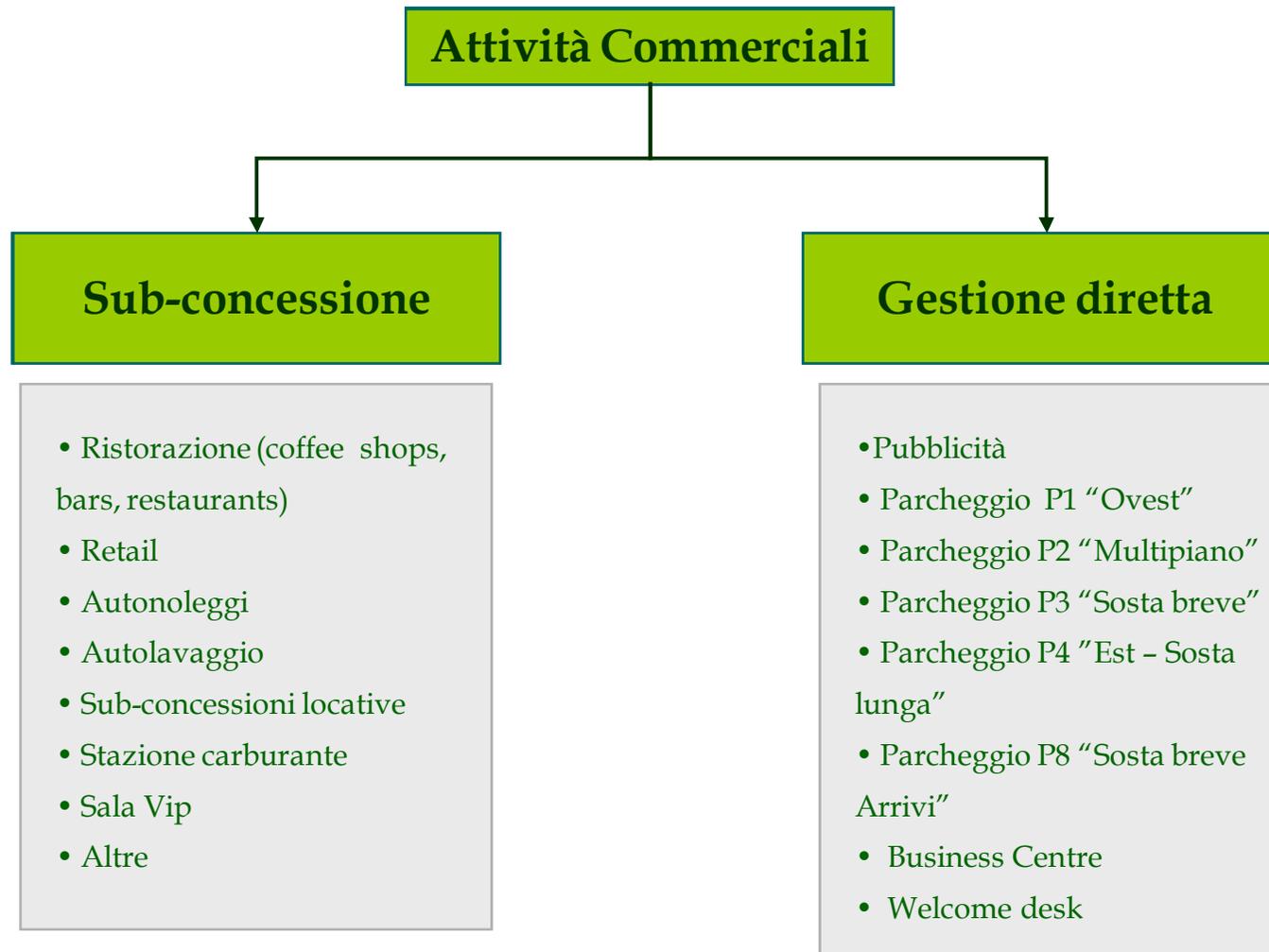
1 Gelateria

1 Parrucchiere



## Le Attività Commerciali

**SAT gestisce in regime di “sub-concessione” o “gestione diretta” tutte le attività commerciali landside e airside presenti nel sedime dell’Aeroporto G. Galilei.**



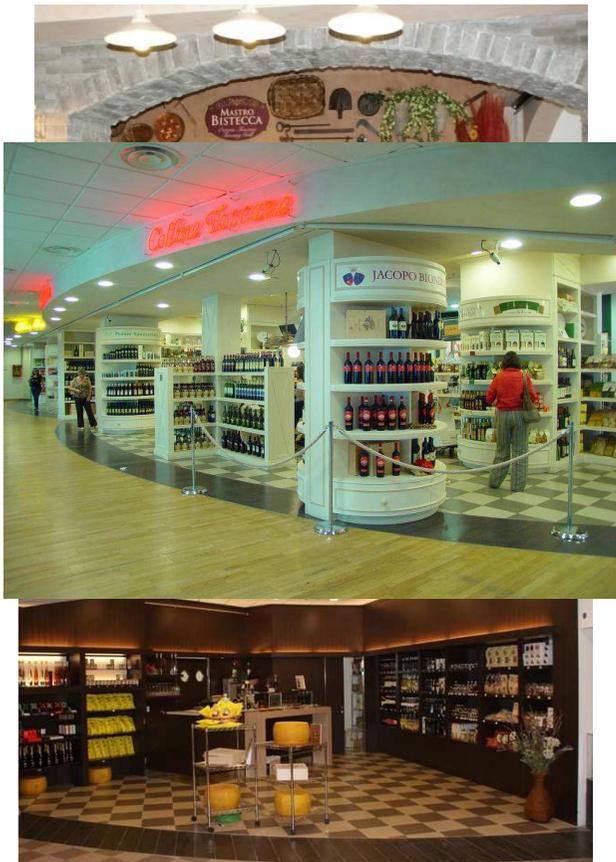


# Strategie di sviluppo Non Aviation - Attività *Food & Retail*



L'Aeroporto Galilei è la principale porta d'accesso alla Toscana e come tale ne rappresenta il primo ed ultimo "assaggio", promuovendone e anticipandone i prodotti e le tipicità, così come i suoi contenuti artistico/culturali, in pratica il suo stile di vita.

## Aeroporto Galilei come vetrina della Toscana



Tipologia/Area	N° attività 2011
Attività Retail Landside	14
Attività Retail Airside	9
Attività FOOD	11
<i>Totale</i>	34





## Strategia di sviluppo Non Aviation - *Parking*

Il riposizionamento competitivo:

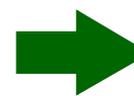
### SAT leader anche nel mercato dei parcheggi low cost.

Le **azioni** implementate da aprile 2011:

- tariffe giornaliere low cost (più basse rispetto alla concorrenza);
- campagna di comunicazione posizionata all'ingresso del sedime aeroportuale;
- campagna di comunicazione sulle pagine web del sito Internet SAT (home page e pagina dedicata ai parcheggi);
- avvio della prenotazione on line della sosta con calcolo automatico della spesa, sul sito Internet SAT;
- indicizzazione del sito Internet SAT sui più importanti motori di ricerca al fine di comparire come "prima opzione" per la sosta presso l'Aeroporto di Pisa.

**infine,**

- campagna di sensibilizzazione sui vantaggi e garanzie offerte ai Clienti/Passeggeri **solo dai parcheggi SAT.**



Società Aeroporto Toscano  
Aeroporto G. Galilei -Pisa-

**P4** Il parcheggio Low Cost dell'Aeroporto

**€ 6,0**  
**al giorno**

Oltre 8 giorni uno è GRATIS  
(Servizio di navetta incluso)

Tariffa esclusivamente riservata al parcheggio P4

OCCHIO A DOVE PARCHEGGI  
SOLO NEI PARCHEGGI SAT

P1 P2 P3 P4

**P** PARCHEGGI TU LA TUA AUTO

PORTILE CHIAVI CON TE

**P** TROVIL'AUTO DOVE L'HAI LASCIATA

Prenota il tuo posto auto su [www.pisa-airport.com](http://www.pisa-airport.com)



---

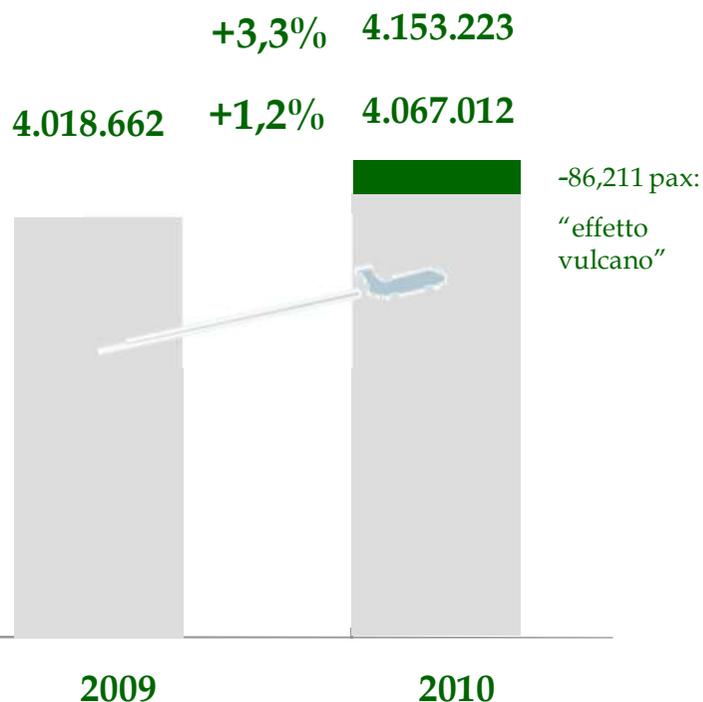
## Risultati 2010

---



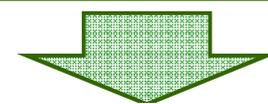
# Risultati 2010

## Pax aeroporto di Pisa 2010 vs. 2009



In assenza delle cancellazioni di voli e delle prenotazioni causate dall'eruzione del vulcano islandese, il traffico passeggeri dell'Aeroporto Galilei al 31 dicembre 2010 avrebbe registrato una crescita del 3,3% rispetto al 2009.

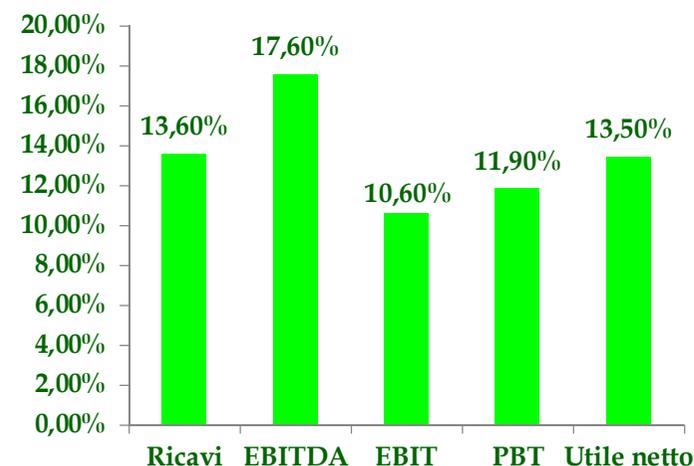
## Forte crescita dei risultati nonostante l' "effetto vulcano"



(valori in migliaia di euro)	2010	2009 (*)
<b>Ricavi</b>	70.623	62.189
<b>EBITDA</b>	12.567	10.683
<b>EBIT</b>	6.816	6.161
<b>PBT</b>	6.503	5.810
<b>Utile di esercizio</b>	3.535	3.114

(\*) Dati riesposti a seguito dell'applicazione dell'IFRIC 12

## KEY FINANCIALS FY2010/FY2009 (Δ%)



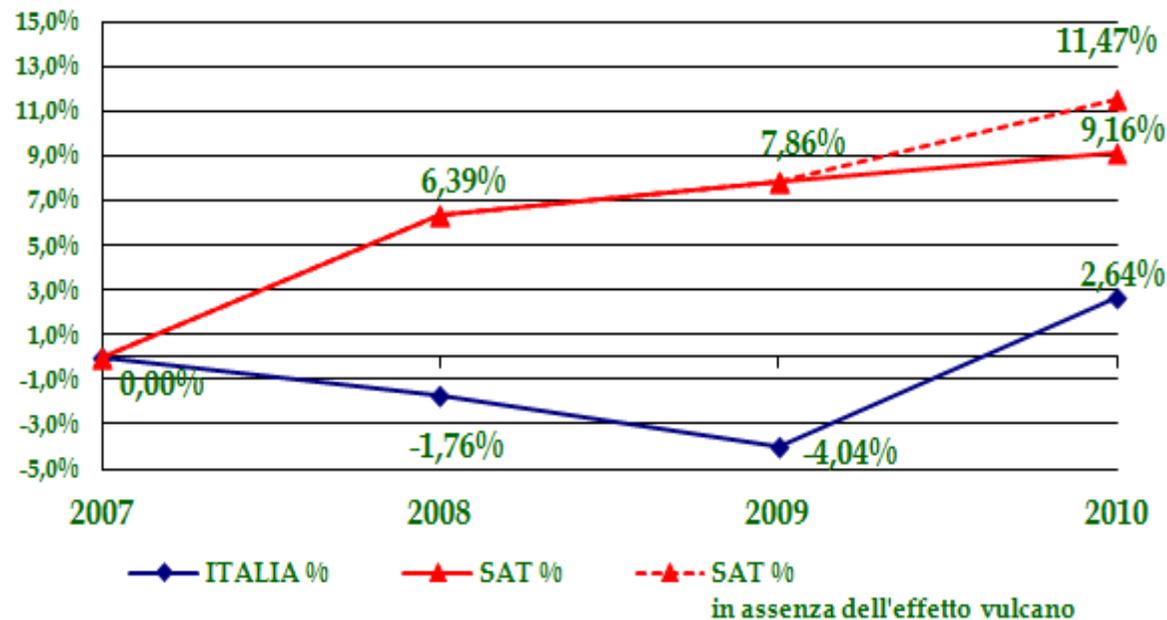


# Forte resilienza del modello di business



Capacità di reagire a forti shock macroeconomici e ad eventi naturali eccezionali

SAT vs. ITALIA  
Variazione percentuale del traffico passeggeri 2007/2010



CAGR 2007/2010:

- PISA +2,97%
- SISTEMA ITALIA: +0,87%



---

## Principali investimenti recentemente ultimati

---



# Principali investimenti



**Pista  
secondaria**

**Adeguamento pista  
secondaria**  
pienamente operativa come  
pista di decollo e atterraggio da  
fine marzo 2010

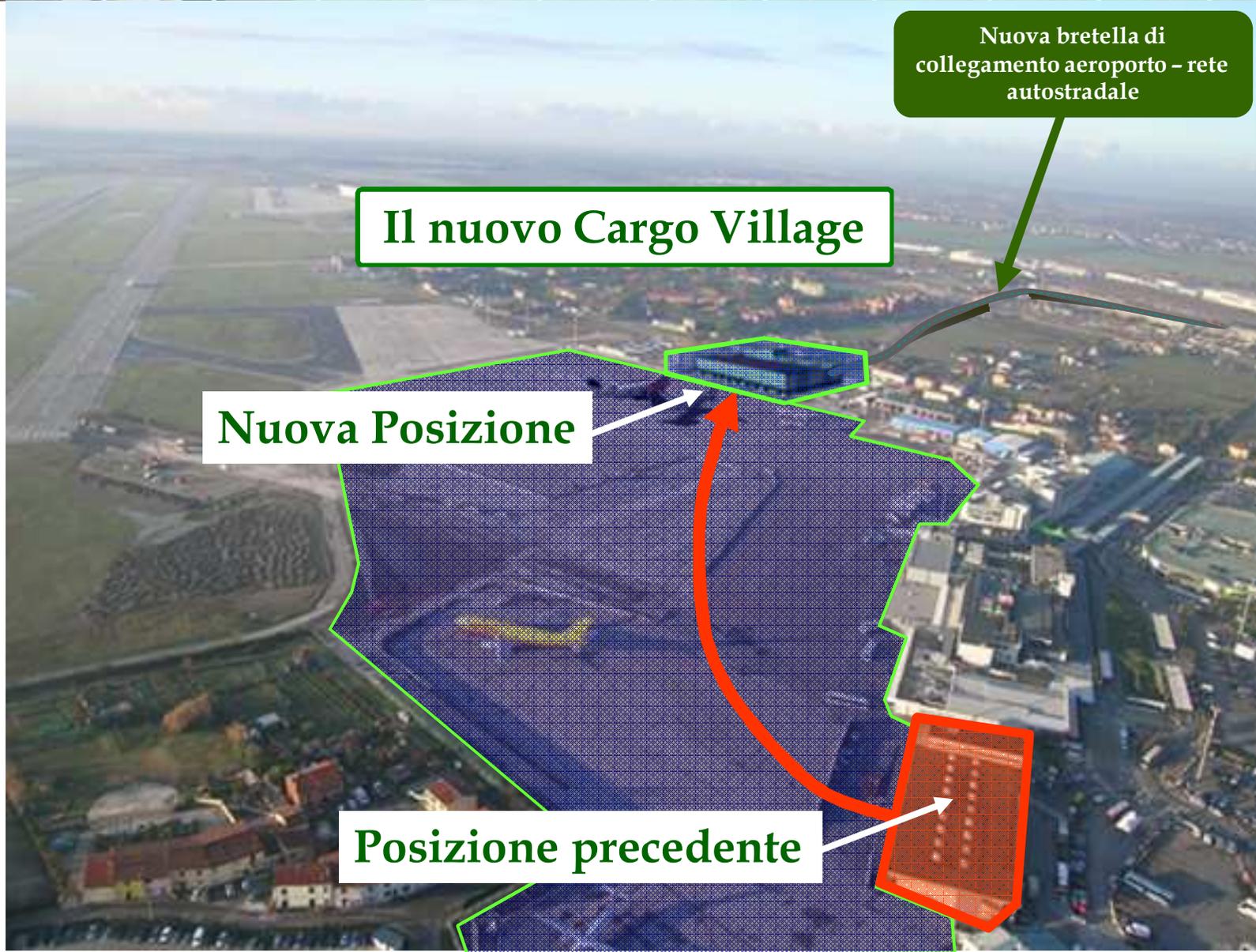
CARATTERISTICHE GEOMETRICHE	
Lunghezza	2.792 m
Larghezza	$45+2 \times 7,5 = 60$ m
Distanza da asse pista Principale	214 m

**Importo totale investimento  
€ 2,2 milioni**

Migliore sistema di piste (2) dell'Italia centrale dopo Roma Fiumicino



# Nuovo Cargo Village



Nuova bretella di collegamento aeroporto - rete autostradale

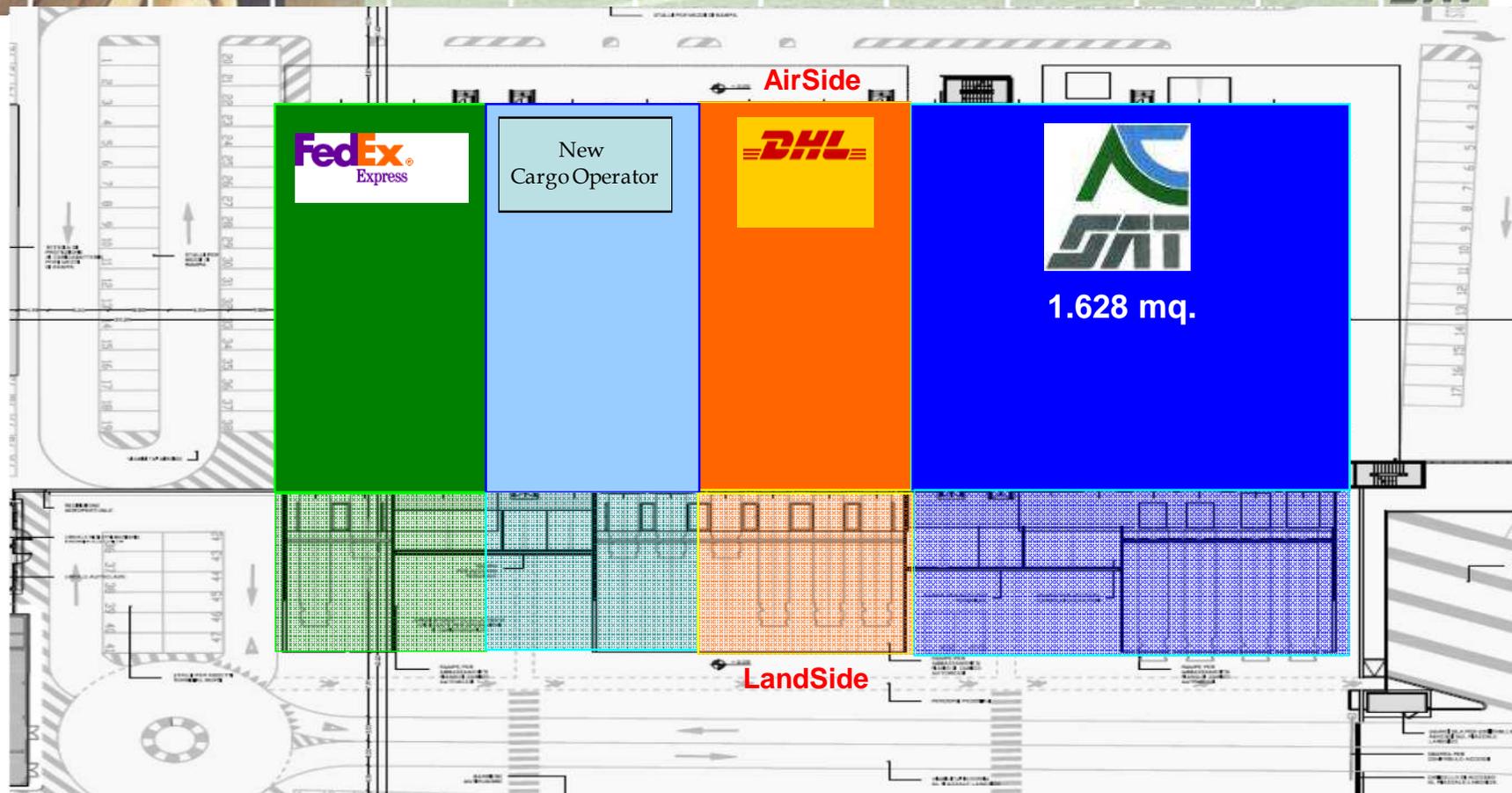
Il nuovo Cargo Village

Nuova Posizione

Posizione precedente



## Nuovo Cargo Village: area magazzino



Il "Cargo Village" prevede aree dedicate e customizzate sulla base delle esigenze dei diversi operatori nonché con una viabilità esterna adeguata al traffico merci che consente di ridefinire e confermare le partnership già avviate (DHL e FedEx) e di prevederne di nuove.



## Nuovo Cargo Village

**23 MAGGIO 2011: AL VIA LA COMPLETA OPERATIVITA' DEL NUOVO CARGO VILLAGE SAT**

**Operatori presenti nel nuovo Cargo Village nel 2001**

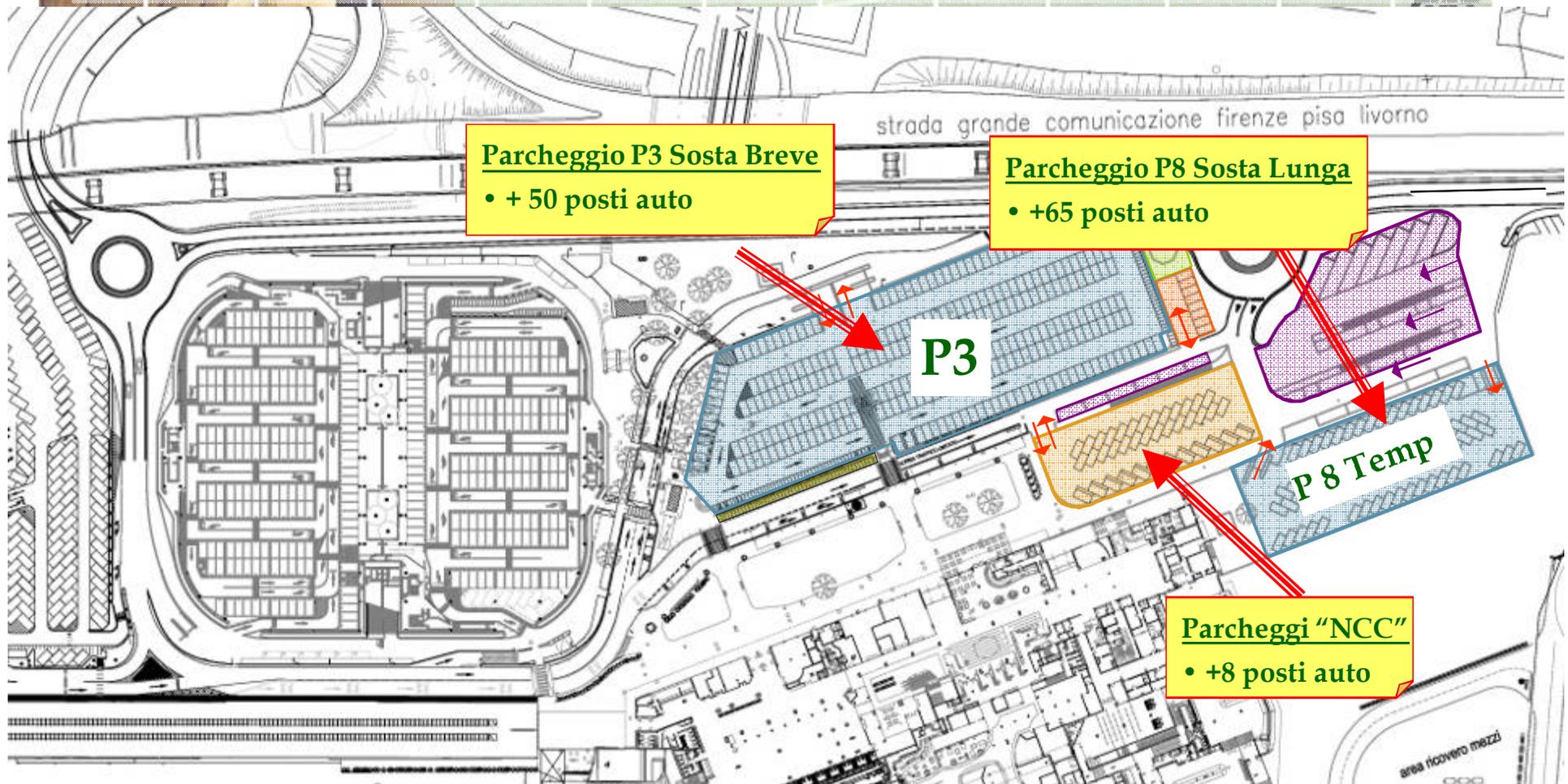
- **Vettori couriers: FedEx e DHL**
- **SAT Agenzia Merci**
- **Spedizionieri: Savino Del Bene, Macros, Air Service, Studio uno e Aeromare Logistica Internazionale.**



**Importo totale investimento  
€ 10,0 milioni**



## Interventi di miglioramento della viabilità esterna e dei parcheggi



- P3 273 p.a e 59 moto  
+ 83 p.a + 30 moto
- PT 72 p.a.
- 13+3 stalli bus
- Area Ecologica
- 27 p.a. NCC +12 disabili
- 11 p.a. Berrugi
- Flussi auto
- Flussi bus

Importo totale investimento  
€ 1,5 milioni



---

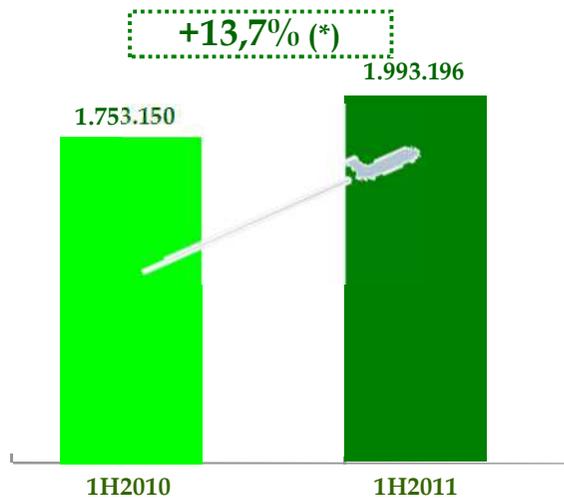
## Risultati 1H2011

---

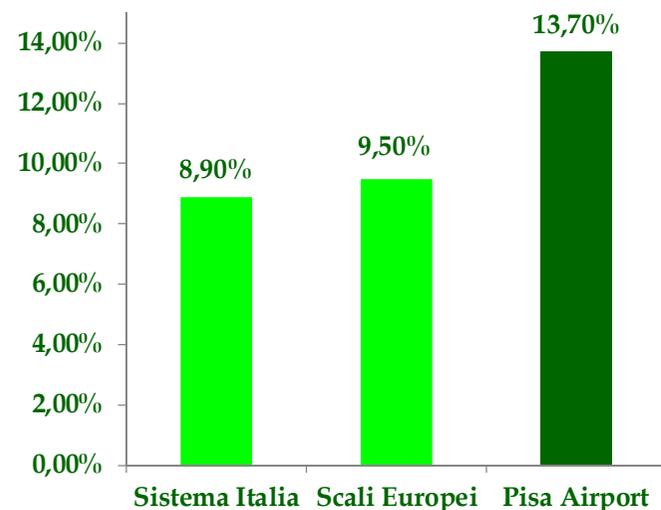


# Traffico pax 1H2011

**Aeroporto G. Galilei Traffico Pax (Δ%)**

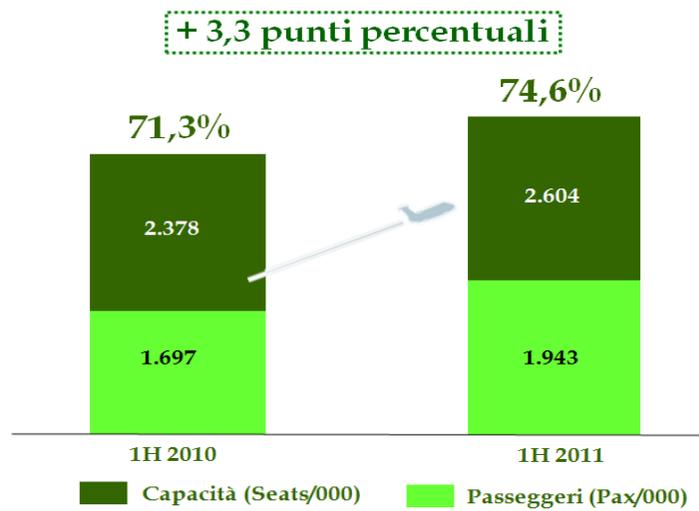


**Traffico passeggeri 1H2010 vs. 1H2011(Δ%)**



(\*) Al netto dell'impatto dell' "effetto vulcano" sarebbe comunque pari a +8,4%.

**LOAD FACTOR**



Voli di volinea - capacità offerta: +9,5% , posti occupati : +14,6%



## Conto Economico



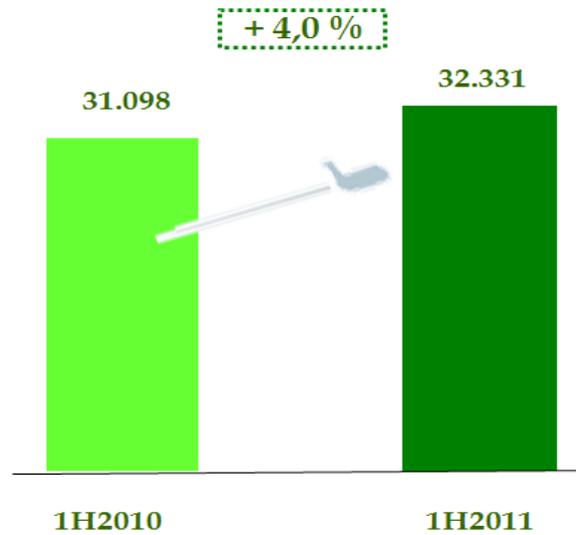
<i>(valori in migliaia di euro)</i>	1H 2011	1 H 2010	Var. ass.	Var. %
- Ricavi operativi	28.573	26.533	2.041	7,7%
- Ricavi per servizi di costruzione	3.757	4.556	-799	-17,5%
<b>Ricavi</b>	<b>32.331</b>	<b>31.089</b>	<b>1.242</b>	<b>4,0%</b>
- Costi operativi	23.868	22.975	893	3,9%
- Costi per servizi di costruzione	3.578	4.340	-761	-17,5%
<b>Costi</b>	<b>27.447</b>	<b>27.315</b>	<b>132</b>	<b>0,5%</b>
<b>EBITDA (Margine Operativo Lordo)</b>	<b>4.884</b>	<b>3.774</b>	<b>1.110</b>	<b>29,4%</b>
Ammortamenti ed accantonamenti	1.783	1.657	127	7,6%
Acc.ti a fondi di ripristino e sostituzione	1.008	841	168	19,9%
<b>EBIT (Risultato Operativo)</b>	<b>2.092</b>	<b>1.277</b>	<b>815</b>	<b>63,8%</b>
<b>PBT (Risultato ante imposte)</b>	<b>1.845</b>	<b>1.022</b>	<b>823</b>	<b>80,5%</b>
<b>Risultato netto di periodo</b>	<b>1.027</b>	<b>549</b>	<b>478</b>	<b>87,1%</b>



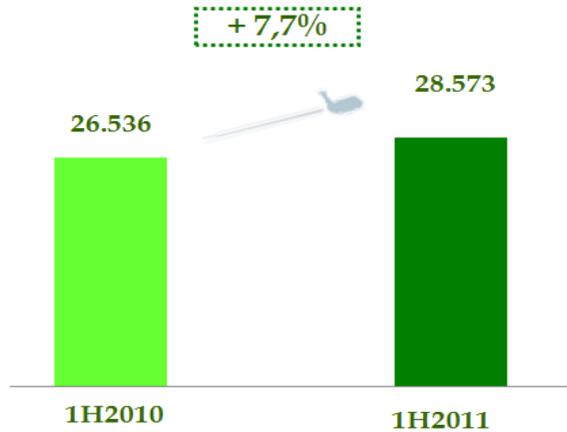
# Ricavi

## RICAVI TOTALI (euro/000)

Continua crescita dei ricavi

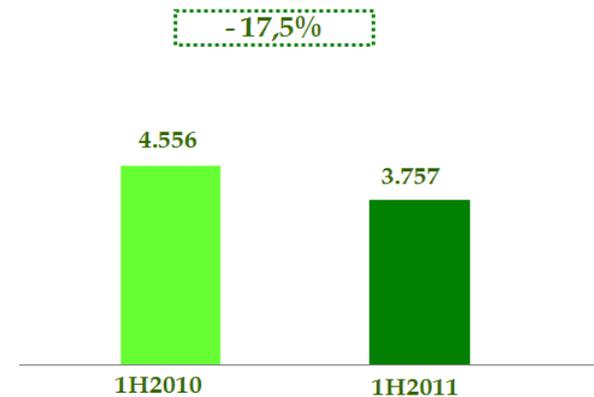


## RICAVI OPERATIVI (euro/000)



Ricavi operativi del 1H2011 in aumento del 7,7% rispetto allo stesso periodo del 2010

## RICAVI PER SERVIZI DI COSTRUZIONE (euro/000)



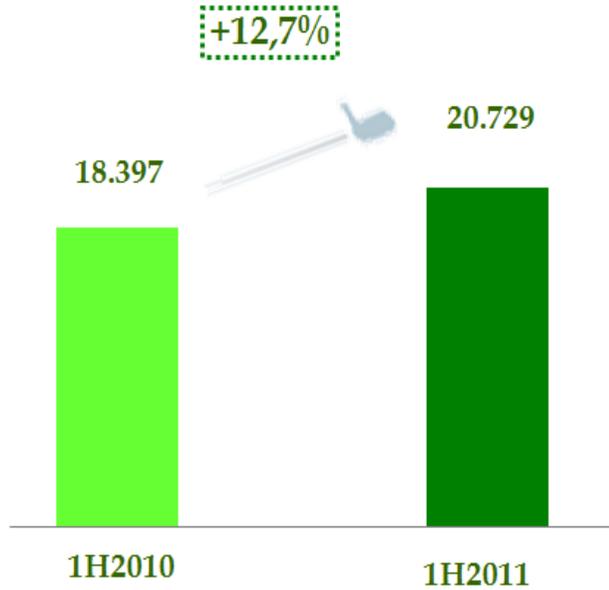
1H2010: avanzamento dei lavori in corso concernenti la realizzazione del Cargo Village e della pista secondaria



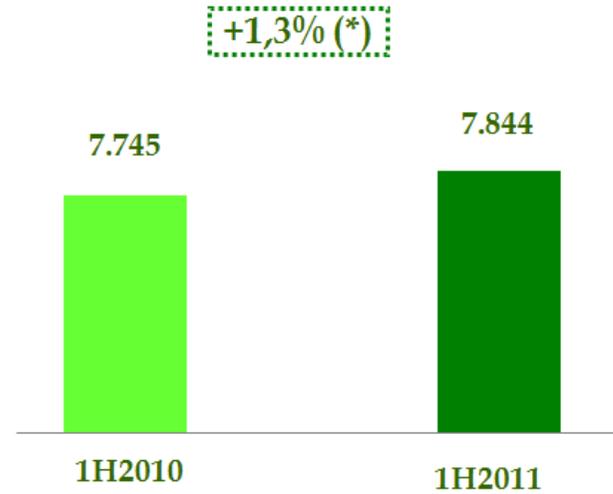
# Ricavi operativi



**RICAVI OPERATIVI AVIATION (euro/000)**



**RICAVI OPERATIVI NON AVIATION (euro/000)**



(\*) Al netto effetti non ricorrenti 1H2010  
(390 migliaia di euro)

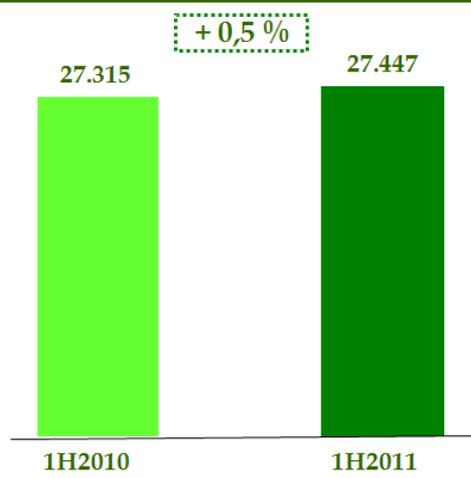




# Costi

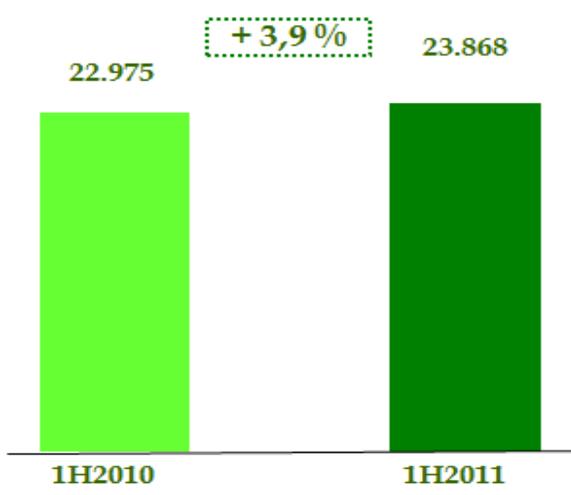
**Efficienza e contenimento dei costi**

## COSTI TOTALI (euro/000)



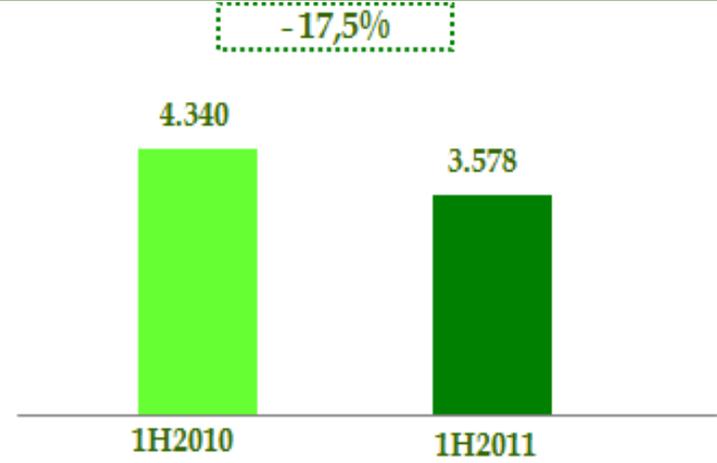
Minore incidenza sui ricavi totali (dal 1'87,9% all'84,9%).

## COSTI OPERATIVI (euro/000)



Ridotta incidenza (dal 33,3% al 32,2%) sui ricavi totali del costo del personale, pari a €10,8mln (+0,8%).

## COSTI PER SERVIZI DI COSTRUZIONE (euro/000)



Minori investimenti sulle infrastrutture aeroportuali in concessione effettuati nel primo semestre 2011 rispetto a quelli dello stesso periodo del 2010

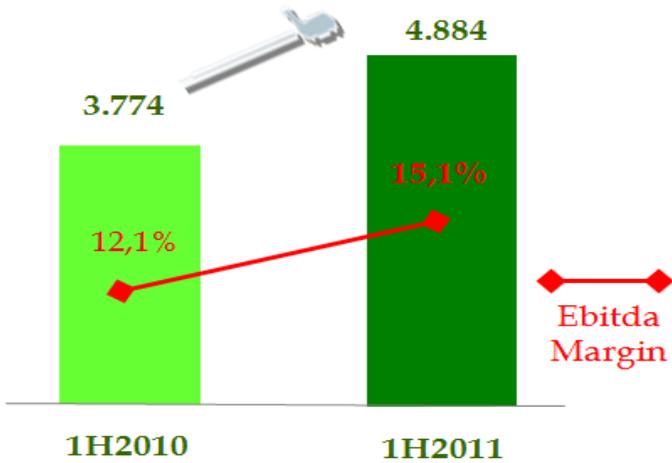


# Key financials



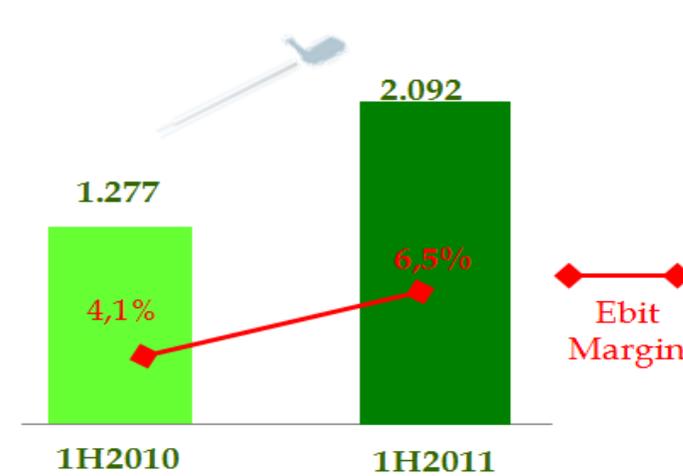
**EBITDA (euro/000)**

+29,4%



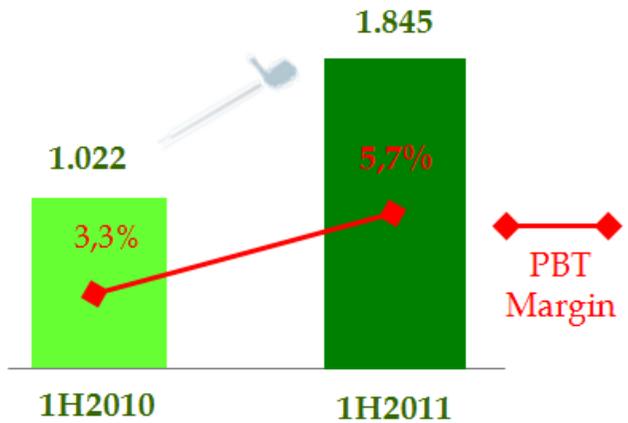
**EBIT (euro/000)**

+63,8%



**PBT (euro/000)**

+80,5%



**UTILE DI PERIODO (euro/000)**

+87,1%





## Posizione finanziaria netta

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	30.06.2011	31.12.2010	var.	var. vs	
				30.06.2011	30.06.2010
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	2.552	13.544	-10.992	2.550	1
Debiti bancari correnti	-2.960	0	-2.960	-5.991	3.031
Pos. Fin. netta corrente (a)	-409	13.544	-13.952	-3.441	3.032
Debiti bancari non correnti	-14.270	-13.555	-715	-9.300	-4.970
Pos. Fin. netta non corrente (b)	-14.270	-13.555	-715	-9.300	-4.970
Posizione Finanziaria Netta (a+b)	-14.678	-11	-14.667	-12.741	-1.937

*Valori in Euro/000*

**Solidità finanziaria della Società è confermata dal contenuto livello  
d'indebitamento (D/E = 0,27)**



## Situazione Patrimoniale- Finanziaria

SITUAZIONE PATRIMONIALE- FINANZIARIA	30.06.2011	31.12.2010	var.
Attività correnti	22.844	27.573	-4.728
Attività non correnti	89.053	85.452	3.601
<b>Totale Attività</b>	<b>111.898</b>	<b>113.025</b>	<b>-1.127</b>
Passività correnti	30.769	33.949	-3.180
Passività a medio/lungo termine	26.427	24.119	2.308
<b>Totale Passività</b>	<b>57.196</b>	<b>58.068</b>	<b>-872</b>
Patrimonio Netto	54.702	54.957	-255
<b>Totale Passività e Patrimonio Netto</b>	<b>111.898</b>	<b>113.025</b>	<b>-1.127</b>

*Valori in Euro/000*



---

*Outlook 2011*

---





# Outlook 2011



## Statistiche traffico passeggeri aeroporto di Pisa

Passeggeri	1-31 Agosto			1 Gennaio - 31 Agosto		
	2010	2011	Δ% 11/10	2010	2011	Δ% 11/10
<b>Arrivi + Partenze</b>	512.849	557.155	8,6%	2.735.830	3.067.614	12,1%
<i>Linea</i>	491.643	540.848	10,0%	2.656.837	3.005.213	13,1%
<i>Charter</i>	21.206	16.307	-23,1%	78.993	62.401	-21,0%
<b>Dirottati</b>	236	1.280	442,4%	7.732	13.054	68,8%
<b>Transiti</b>	2.578	845	-67,2%	9.254	5.995	-35,2%
<b>Totale</b>	<b>515.663</b>	<b>559.280</b>	<b>8,5%</b>	<b>2.752.816</b>	<b>3.086.663</b>	<b>12,1%</b>
<b>Aviazione Generale</b>	1.330	1.244	-6,5%	6.463	5.848	-9,5%
<b>Totale Generale</b>	<b>516.993</b>	<b>560.524</b>	<b>8,4%</b>	<b>2.759.279</b>	<b>3.092.511</b>	<b>12,1%</b>



# Dati traffico Assaeroporti – gennaio/luglio 2011



Sistemi Aeroportuali

Aeroporti con oltre 5 mln di pax annui

Aeroporti con 3-4 mln di pax annui

Aeroporti con 1-2 mln di pax annui

Aeroporto		Movimenti	%	Passeggeri	%	Cargo (tons)	%
Roma (Sistema)		217.965	-1,2	24.165.645	5,5	101.588	-3,7
Milano (Sistema)		209.243	-4,8	21.159.047	7,7	347.765	9,2
1	Venezia	48.553	14,3	4.597.221	19,5	24.250	11,2
2	Catania	34.127	5,3	3.795.032	8,6	5.260	0,2
3	Bologna	40.657	0,9	3.395.001	12,3	25.978	15,3
4	Napoli	36.593	0,2	3.239.527	4,6	2.828	-13,8
5	Palermo	28.751	7,6	2.836.228	17,1	1.182	-29,5
6	Pisa	23.795	5,6	2.531.987	12,9	4.071	1,4
7	Torino	32.240	0,1	2.156.841	4,6	4.405	-4,9
8	Cagliari	22.803	1,0	2.094.351	9,3	1.864	-12,8
9	Bari	21.373	4,5	2.077.225	10,9	1.269	-8,0
10	Verona	22.015	3,2	1.943.606	13,0	3.071	-0,2
11	Lamezia T.	10.946	10,3	1.252.761	20,6	1.060	-6,0
12	Brindisi	9.717	23,3	1.133.807	34,5	52	-58,4
13	Firenze	19.482	3,0	1.118.323	13,8	331	-2,6
14	Olbia	17.003	5,4	1.026.631	15,7	111	-12,6
15	Treviso	8.828	-24,4	940.475	-19,2	869	-47,1
<b>TOTALI</b>		<b>907.743</b>	<b>0,5</b>	<b>84.651.905</b>	<b>8,6</b>	<b>558.164</b>	<b>6,1</b>

\* "Roma (Sistema)" comprende gli aeroporti di Roma Fiumicino e di Roma Ciampino.

\*\* "Milano (Sistema)" comprende gli scali di Milano Linate, Milano Malpensa e Bergamo Orio al Serio.



---

## Progetto People Mover

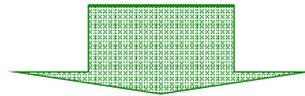
---



## Progetto People Mover

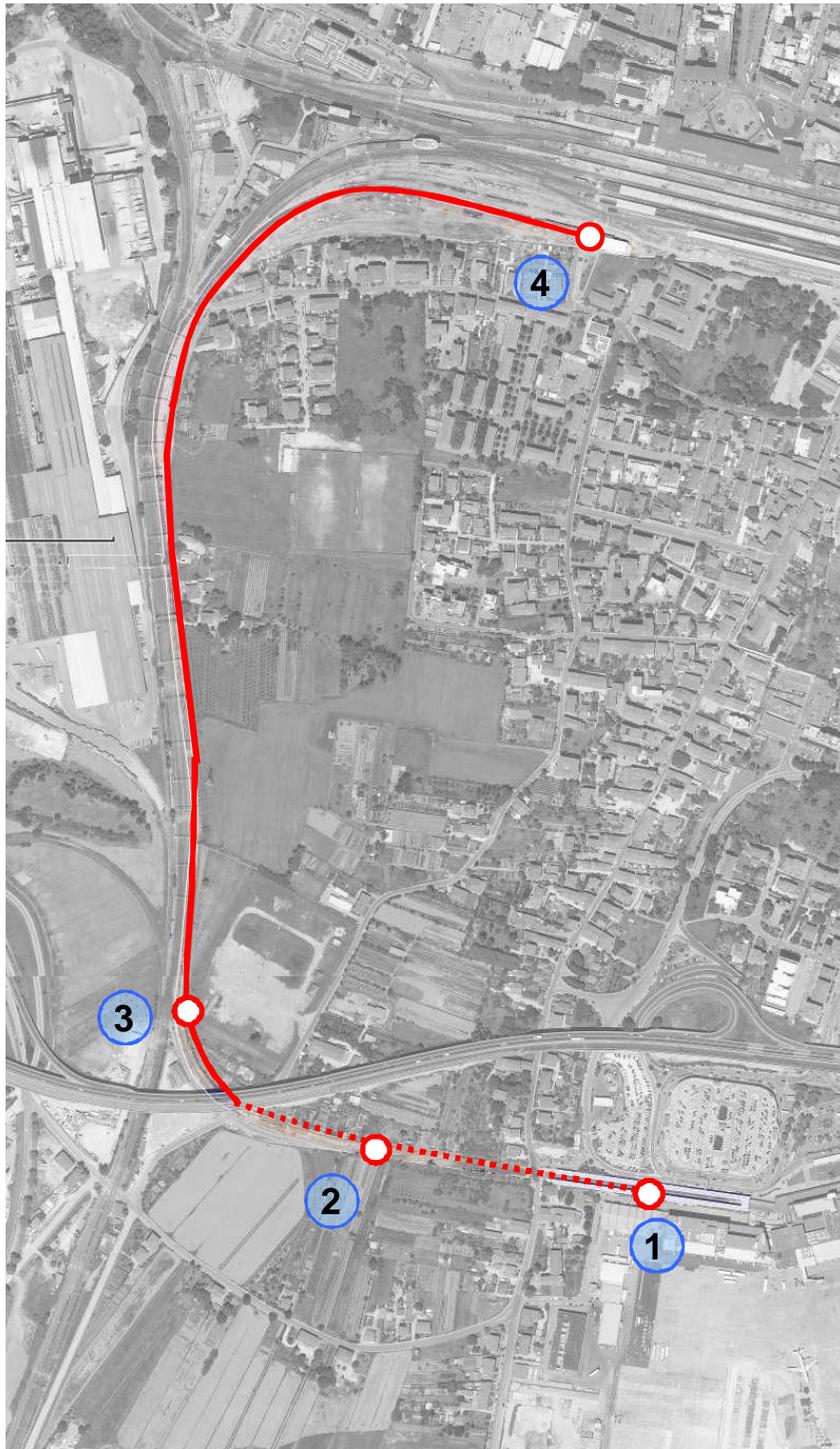


**Obiettivo:** trasformare l'attuale collegamento ferroviario tra l'Aeroporto Galileo Galilei di Pisa e la Stazione di Centrale di Pisa in una connessione ad altissima frequenza con standard di servizio europei

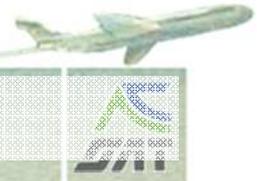


### 3 MACRO EFFETTI

1. **Miglioramento dell'accessibilità ferroviaria rispetto alle principali città toscane e l'Italia centro-settentrionale** (Pisa seconda stazione ferroviaria della Toscana);
2. **Spostamento della stazione ferroviaria di Pisa Aeroporto libererà un'area "pregiata" da sviluppare come interfaccia - City Gate - con la città in ottica commerciale di "Aerotropoli"** (es. Schiphol Plaza);
3. **Presupposto per la rivalutazione patrimoniale delle aree di proprietà SAT.**

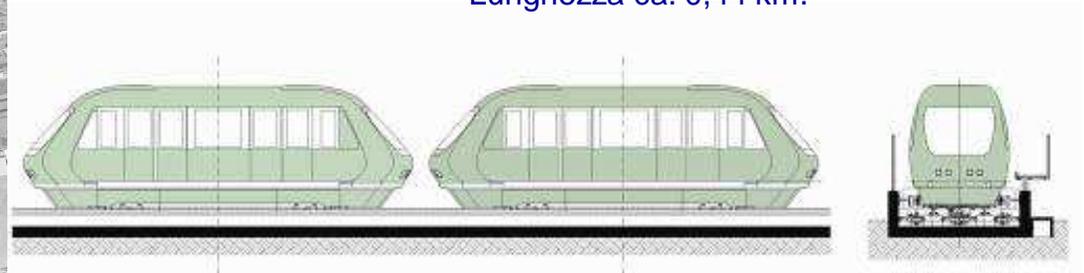


## Descrizione del progetto



### Il tracciato: Arrivo Aerostazione in quota

- ① Fermata lato Aerostazione.
  - ② Deposito, locale manutenzione.
  - ③ Fermata intermedia (Park scambiatori).
  - ④ Fermata lato Stazione Centrale.
- Tracciato people mover a raso  
Lunghezza ca. 1,40 km.
- ..... Tracciato people mover in quota  
Lunghezza ca. 0,44 km.





## Progetto People Mover



**Nuova area disponibile**





## Masterplan Aeroportuale e Aerotropoli\*

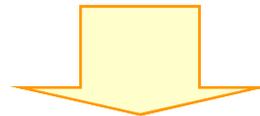


In logica di “Aerotropoli”, SAT ha incluso nel proprio Masterplan i terreni di recente acquisizione e confinanti con il sedime aeroportuale in concessione.

Tali terreni, non soggetti al regime concessorio, si estendono per circa **150.000 mq. e sono inseriti in bilancio al valore di carico di circa € 8,5 milioni.**

L’inserimento di questi terreni nel Masterplan Aeroportuale, con la conseguente variazione di destinazione d’uso delle aree, oggi agricola, creerà:

- 1) il presupposto per una rivalutazione patrimoniale delle aree;**
- 2) l’opportunità di poter sviluppare nuove attività di business correlate all’attività aeroportuale in senso stretto, con eventuali partner industriali/finanziari.**



L’inserimento di funzione correlate all’attività aeroportuale ed alla produzione di beni e servizi renderà più ampia l’attrattività del Galilei in logica “Aerotropoli”.

(\*) Aerotropoli: nucleo aeroportuale e le aree business vicine, che dall’aeroporto si sviluppano lungo i corridoi di trasporto incentrati sullo scalo. (“L’ascesa della aerotropoli” – J. D. Kasarda, 2004)

Pisa International Airport



# Progetto People Mover



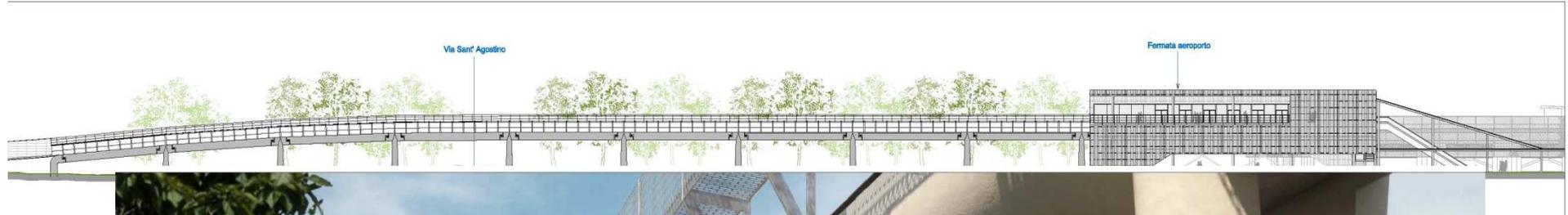


## Progetto People Mover



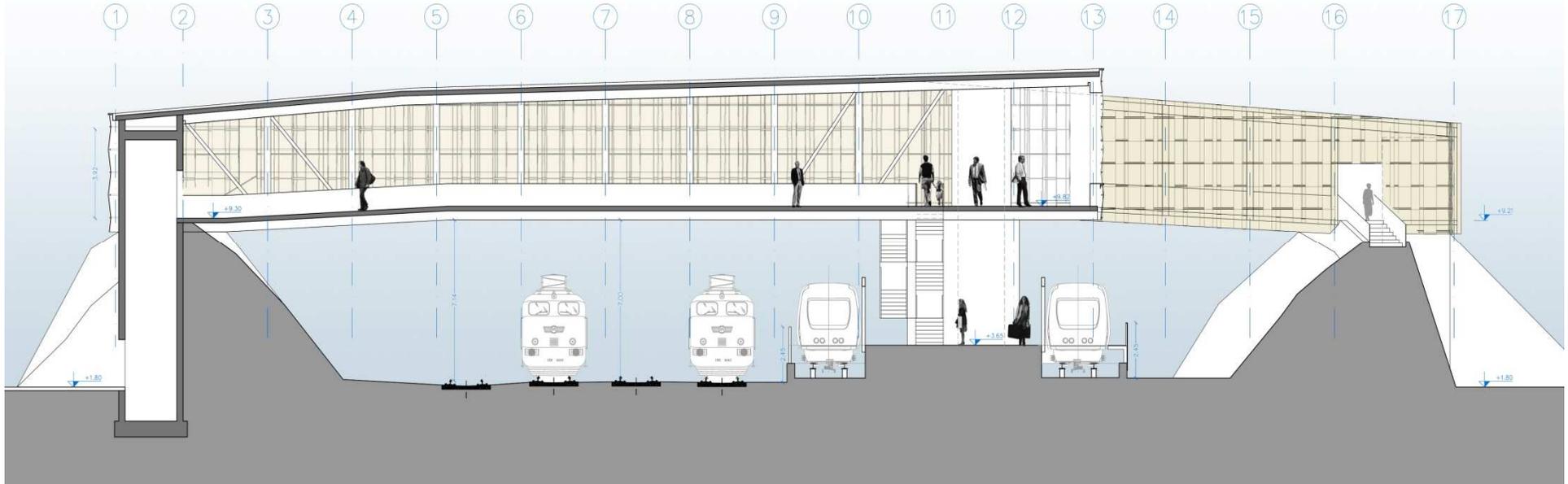


# Progetto People Mover





# Progetto People Mover



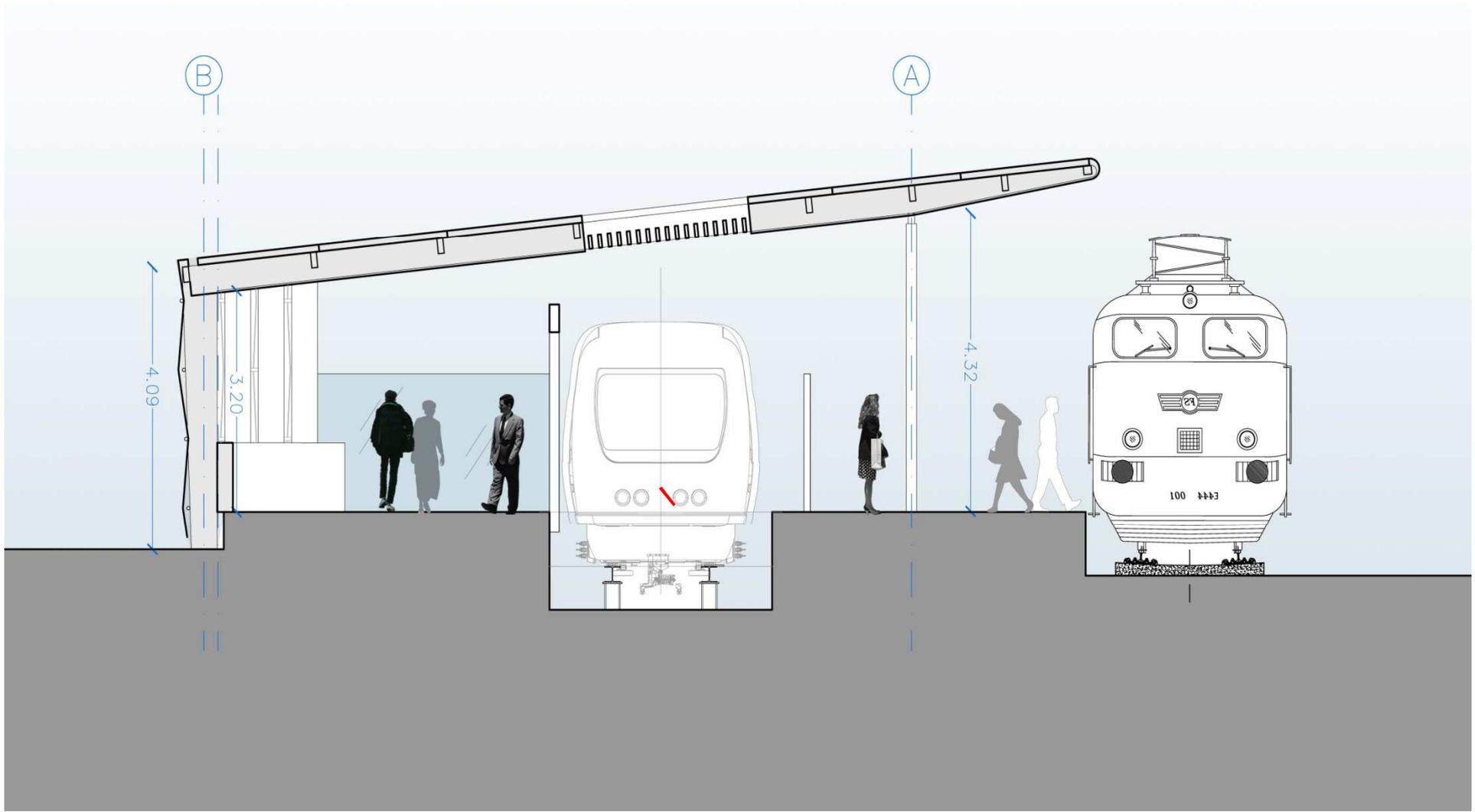


# Progetto People Mover





# Progetto People Mover





# Progetto People Mover





# Progetto People Mover



City Gate





## Progetto People Mover - caratteristiche del progetto



**SOGGETTI COINVOLTI:** SAT, Regione Toscana, Provincia di Pisa, Comune di Pisa, RFI Rete Ferroviaria Italiana S.p.A. e FS Sistemi Urbani S.p.A.

**TERMINE ENTRATA IN FUNZIONE OPERA:** 31 dicembre 2015

**COSTO STIMATO:** circa 82 milioni di euro, 27,8 dei quali erogati dalla Regione Toscana attraverso fondi UE. Il resto sarà a carico dell'azienda che si aggiudicherà la gara d'appalto dell'opera e che la realizzerà in "project financing", gestendola in concessione per almeno quarant'anni.

**SOGGETTO ATTUATORE:** PisaMo S.p.A. (società "in house" del Comune di Pisa).

**RUOLO SAT:** in base all'Accordo di Programma(\*), che non prevede oneri finanziari a carico della Società, SAT si è impegnata a rendere disponibili le aree oggetto dell'intervento People Mover per consentire le attività di progettazione e realizzazione delle opere nei tempi previsti dal crono programma.

SAT ha inoltre siglato una convenzione con il Comune di Pisa e PisaMo attraverso la quale mette a disposizione personale direttivo proprio per lo sviluppo del progetto

(\*) convenzione mediante i soggetti coinvolti coordinano le loro attività per la realizzazione dell'opera.



## Investment case



- 
- **Attrattività turistico/culturale della regione Toscana posta alla base della strategia di sviluppo del traffico in entrata (*Reverse Marketing*) - Capacità di crescita del traffico superiore al PIL.**
- 
- **Modello di *business* resiliente agli eventi straordinari avvenuti negli ultimi anni**
- 
- **Contratto di Programma in corso che assicura la certezza delle entrate per lo sviluppo futuro dell'aeroporto**
- 
- **Solidi legami con le Compagnie Aeree, con alcune delle quali esistono rapporti di partnership (e.g. accordo Ryanair sino al 2016)**
- 
- **Un sistema di piste (2) in grado di accogliere tutte le tipologie di aeromobili e di garantire la continuità operativa**
- 
- **Proventi Non Aviation in grado di sostenere iniziative di *Reverse Marketing***
- 
- **Solidità finanziaria confermata dal basso livello d'indebitamento**
- 
- **Progetto People Mover - Aeroporto in Stazione/ Stazione in Aeroporto**
- 
- **Possibilità di sviluppare le attività commerciali dell'aeroporto anche come piattaforma di servizi per la città di Pisa / "Cittadella aeroportuale"**
-



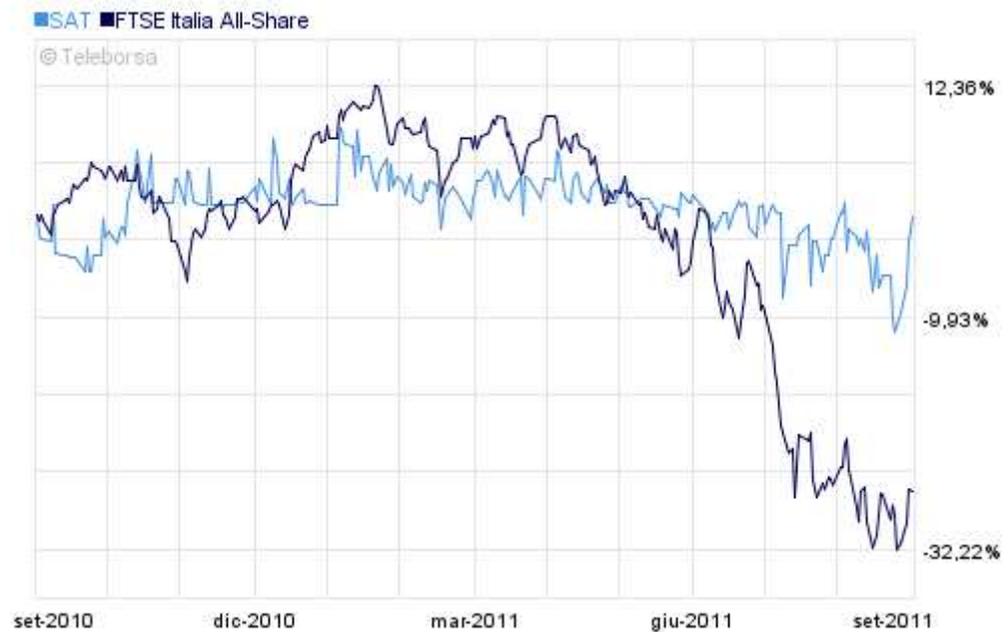
# Il titolo SAT



**SAT - Società Aeroposto Toscano G. Galilei - S.p.A.**

**SAT: performance 1Y** (al 28 sett 2011)

Mercato	MTA
Codice ISIN	IT0000214293
Prezzo (28/9/2011)	€ 9,86
Performance 1 mese	+2,23%
Performance 6 mesi	-1,40%
Performance 1 anno	+4,12%



Pisa International Airport  
Galileo Galilei



## CONTATTI

Gabriele Paoli - Investor relator

Tel. +39 050 849 240

paoli@pisa-airport.com



# Q & A



# Disclaimer



*La seguente presentazione è stata preparata da SAT - Società Aeroporto Toscano Galileo Galilei S.p.A. ("SAT") per fini esclusivamente informativi per la presentazione della Società («Company presentation») tenutasi a Lugano il 29 settembre 2011 in occasione del Small & Mid Cap Investor Day.*

*La presente Company Presentation non ha alcuna pretesa di completezza, le informazioni contenute nella Company Presentation non devono considerarsi necessariamente complete ed esaustive e l'accuratezza delle stesse non può essere in alcun modo garantita. Le informazioni contenute sono state elaborate dal management di SAT e non sono state oggetto di verifica da parte di organismi indipendenti. Nessuna garanzia, espressa o implicita, viene fornita in merito alla attendibilità, accuratezza, completezza e correttezza delle informazioni o delle opinioni e previsioni ivi indicate.*

*Le informazioni e le opinioni contenute nella presente Company Presentation sono presentate come elaborate alla data attuale e possono variare in qualsiasi momento senza preavviso. Le proiezioni economico-patrimoniali nonché le dichiarazioni previsionali ("forward-looking statement") relative a eventi e risultati futuri di SAT contenute nel presente documento sono basate su stime ed ipotesi soggettive, su circostanze ed eventi non ancora realizzatisi, effettuate dal management di SAT. Esse sono fondate su attese, stime, previsioni e proiezioni attuali sui settori in cui opera SAT e valutazioni, ipotesi e previsioni sull'evoluzione futura della gestione di SAT che il management ritiene ragionevoli e credibili alla data attuale e alla luce delle informazioni disponibili. Tali "forward-looking statement" costituiscono esclusivamente previsioni e sono come tali soggette a rischi, incertezze e ipotesi di difficile previsione, i risultati effettivi di SAT potranno pertanto differire in misura anche significativa e sfavorevole rispetto a quanto enunciato o inteso in qualsiasi dichiarazione avente carattere previsionale. Tra i fattori che potrebbero determinare dette differenze o contribuire a esse rientrano, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, le condizioni economiche globali, condizioni politico-economiche e sviluppi normativi a livello nazionale o internazionale.*

*Nessun amministratore, dipendente o collaboratore di SAT si assume l'obbligo di rivedere o confermare eventuali aspettative o stime, o di aggiornare o rivedere pubblicamente eventuali dichiarazioni previsionali. Nessun amministratore, dipendente o collaboratore di SAT potrà essere ritenuto responsabile a qualsiasi titolo di eventuali perdite che dovessero derivare dall'utilizzo della presente Company Presentation o delle informazioni in esso contenute o dovessero altrimenti verificarsi in relazione all'affidamento riposto sullo stesso.*

*Il presente documento viene a Voi fornito nel contesto della presentazione di SAT alla comunità finanziaria da tenersi in data 22 marzo 2010 e viene distribuito per meri fini di informazione ed illustrazione ed a titolo meramente indicativo; pertanto la presente Company Presentation non costituisce in alcun modo una proposta di conclusione di contratto, né una sollecitazione, né un consiglio o una raccomandazione di acquisto o vendita di un qualsiasi prodotto finanziario.*

*La Company Presentation non è indirizzata a cittadini residenti negli Stati Uniti o a "US Persons" come definite nel Securities Act statunitense del 1933 ("Securities Act"). Né la Company Presentation, né le informazioni in esso contenute (o parte di esse) potranno essere altresì trasmesse o distribuite, direttamente o indirettamente, negli Stati Uniti o rese altrimenti accessibili a una "US person" ai sensi della definizione contenuta nel Securities Act. Né la Company Presentation, né le informazioni in esso contenute (o parte di esse) potranno essere trasmesse o distribuite, direttamente o indirettamente, in Canada, Australia o Giappone o a qualsiasi cittadino residente in Canada, Australia o Giappone. La distribuzione della Company Presentation e delle informazioni in esso contenute (o di parti di esse) potrebbe essere vietata o limitata ai sensi delle leggi e dei regolamenti applicabili in alcuni paesi. Il mancato rispetto delle restrizioni di cui sopra potrebbe costituire violazione delle leggi vigenti in materia di strumenti finanziari.*

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Marco Forte dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta in questa presentazione corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

LUGANO SMALL & MID CAP  
INVESTOR DAY



II Edizione  
Hotel Splendide Royal  
29 settembre 2011



*SAT - Società Aeroporto Toscano Galileo Galilei - S.p.A*  
*Gina Giani - Amministratore Delegato e Direttore Generale*  
*Small & Mid Cap Investor Day - Lugano, 29 settembre 2011*